

STRATEGIDOKUMENT FOR NORSK SCHNAUZER BOUVIER KLUBB



2017 - 2019

Innholdsfortegnelse:

FORORD	3
ORGANISASJON	4
STRATEGIMODELL	5
VISJON:	5
VERDIER:	5
FORMÅL:	5
HOVEDMÅL:	5
RAMMEBUDSJETT FOR PERIODEN	6
HANDLINGSPLAN 2017-2019	7
Ressurser:	7
Virkemidler:	7
Delmål for perioden:	7
Tiltak:	7
RETTELSER OG TILLEGG	8

FORORD

Norsk Schnauzer Bouvier Klubb (NSBK) ble stiftet i januar 1946 i Oslo. Klubben er et selvstendig rettssubjekt med eget organisasjonsnummer i Brønnøysundregistrene. Gjennom vårt medlemskap i Norsk Kennel klub (NKK) er vi forpliktet til å følge NKK sine lover og bestemmelser, med mindre det er gitt særskilt dispensasjon fra disse gitt av NKKs hovedstyre. Klubben er av NKK gitt ansvar for å forvalte følgende hunderaser:

- Bouvier
- Riesenschnauzer sort
- Riesenschnauzer salt/pepper
- Schnauzer sort
- Schnauzer salt/pepper
- Dvergschnauzer sort
- Dvergschnauzer hvit
- Dvergschnauzer salt/pepper
- Dvergschnauzer sort/sølv

I dette arbeidet har klubben utarbeidet Rasespesifikke avlsstrategier (RAS) for alle rasene. Dokumentene skal være levende dokumenter og oppdateres årlig. Dette arbeidet gjennomføres av klubbens avlsråd. Etter 5 år skal det gjøres en hovedrevisjon og rapporteres til NKK.

I regi av Kennel Artic Riesen i Trøndelag er det igangsatt et eget avlsprosjekt for å tilføre Riesenschnauzer salt/pepper et bedre avlsmateriale gjennom kryssing med Riesenschnauzer sort. Dette er et langsiktig prosjekt som følges tett av NSBK og med faglig støtte fra NKK. Egen prosjektgruppe er etablert for å følge prosjektet.

Klubben har i underkant av 1100 medlemmer, og aktive oppdrettere for alle raser. Klubben har egen hjemmeside og et medlemsblad som utgis 4 ganger i året. Det er flere interesse/diskusjonsgrupper på facebook.

Klubbens verneting er lagt til Oslo.

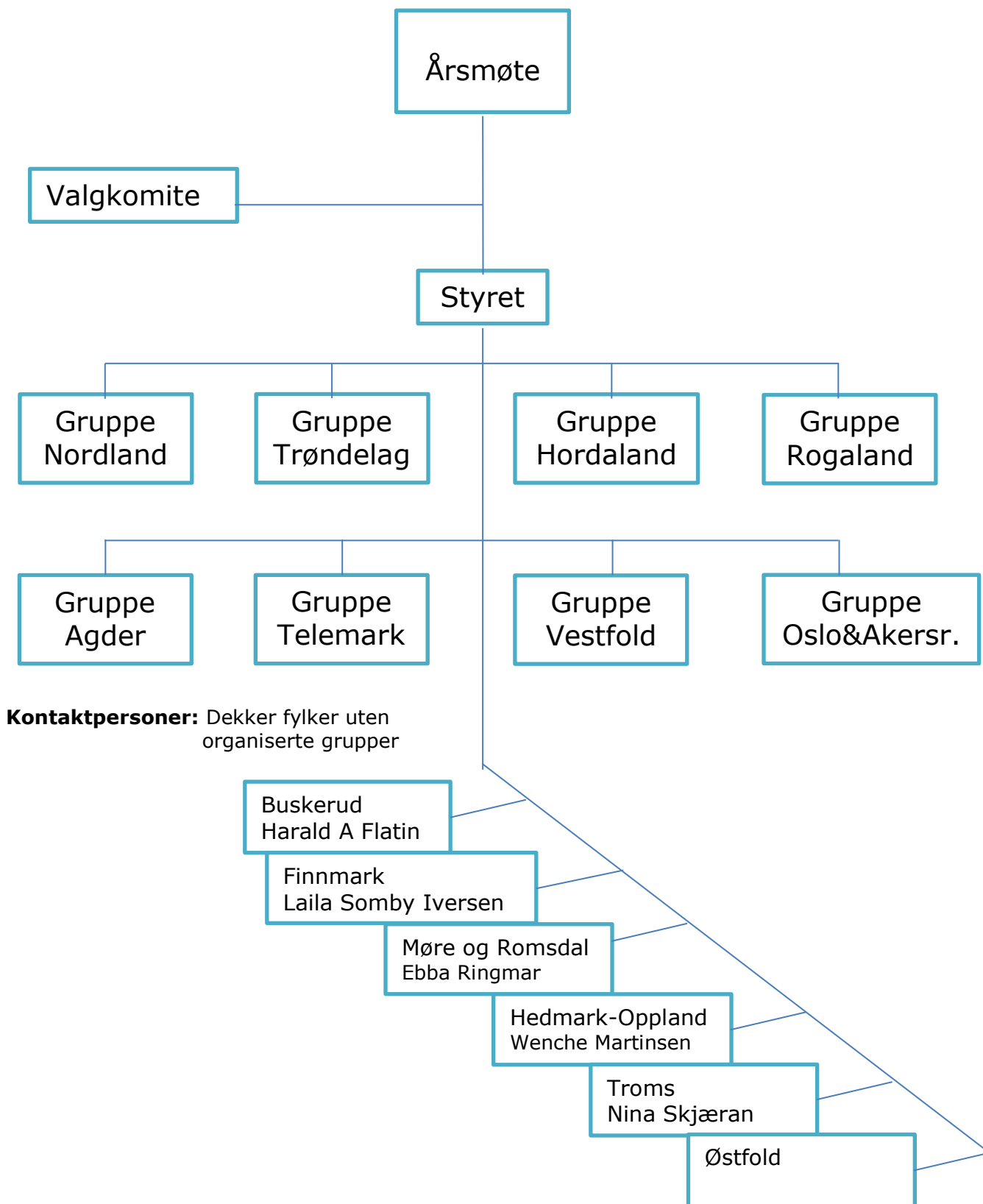
Oslo den _____

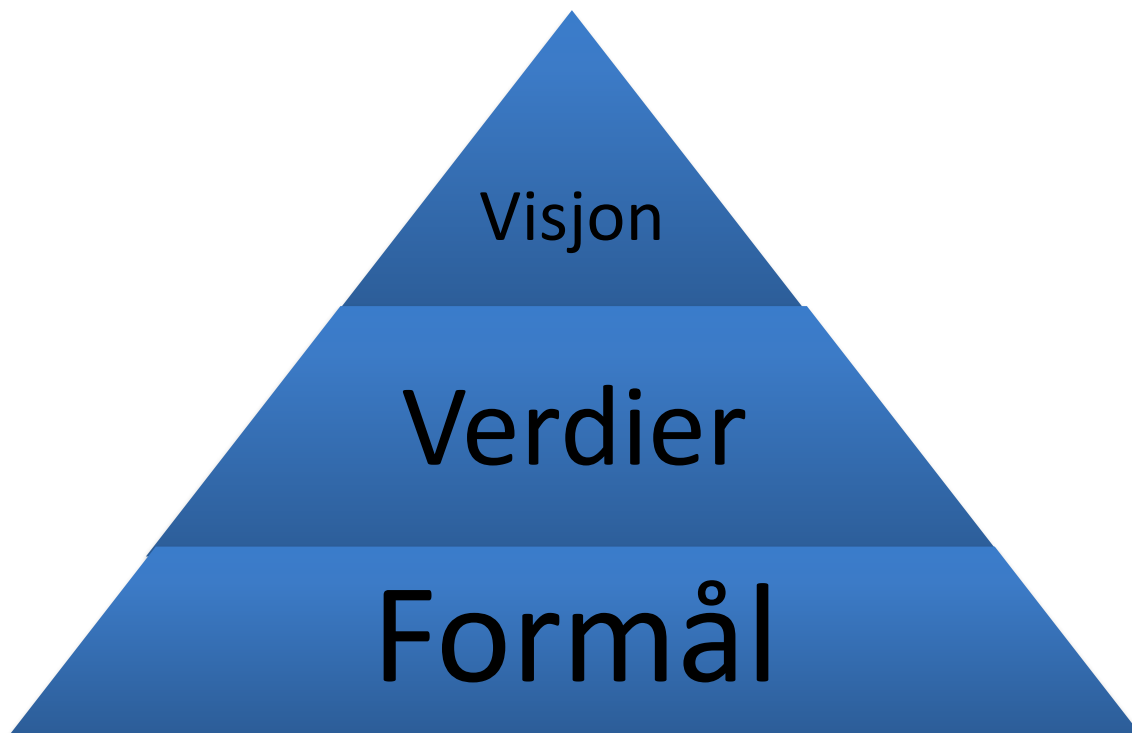


Arild Kristensen
Leder NSBK

ORGANISASJON

NSBK ORGANISASJON (ref til klubbens vedtekter kapitel 3 § 3-1)





VISJON:

Motiverte medlemmene som arbeider for aktive, sunne og friske hunder med basis i seriøst oppdrett og med faglig forankring i kynologi.

VERDIER:

Avl og oppdrett skal foregå på en dyrevelferdsmessig forsvarlig måte, i overensstemmelse med NKKs avlsstrategi og etiske grunnregler.

FORMÅL:

Klubbens formål er å ivareta interessen for våre raser gjennom aktivt å fremme positive aktiviteter for den enkelte rase. Klubben skal arbeide aktivt for etisk og riktig behandling av rasene slik at avl skjer i ønsket retning, både innenfor rasestandard og rasenes sunnhet.

HOVEDMÅL:

Prioritere faglig opplæring på alle nivåer slik at klubben til enhver tid har tilstrekkelig antall faglig kompetente medlemmer i styret, arbeidsutvalg, råd og komiteer.

Gjennomføre egne seminarer

Etablere gode rutiner for samarbeid både internt og med eksterne organisasjonsledd, nasjonalt og internasjonalt.

Opprettholde en god økonomi.

Øke medlemsmassen i perioden.

Minst 75 % av registrerte kull skal være godkjent av avlsrådet.

RAMMEBUDSJETT FOR PERIODEN 2017-2019

Basis er estimert regnskap 2015/budsjett for 2016

<u>Tekst</u>		<u>2017 - 2019</u>
Inntekter:		
Medlemskontingent:		kr: 1.125.000
Andre inntekter:	1	<u>kr: 240.000</u>
Sum inntekter		<u>Kr: 1.365.000</u>
Utgifter:		
Interne overføringer		kr: 75.000
Markedsføringstiltak	2	kr: 470.000
Eksterne kontingenter	3	kr: 75.000
Gaver og oppmerksomheter		Kr: 15.000
Leiekostnader		kr: 30.000
Kontorrekvisita mm		kr: 10.000
Møte- og reiseutgifter	4	kr: 660.000
Bank og forsikring		<u>kr: 30.000</u>
Sum utgifter		<u>kr: 1.365.000</u>

Note 1: Annonser i medlemsblad og web, div salg og refusjon av MVA

Note 2: Dogs4All, medlemsbladet og web

Note 3: NBF, ISPU

Note 4: Årsmøte, styremøter og avslrådsmøter med mer

HANDLINGSPLAN 2017-2019

Ressurser:

- Menneskelige ressurser i egen og samarbeidende klubber, samt NKK og Norges Veterinærhøgskole
- Økonomi i henhold til årlige godkjente budsjetter, hvor alle aktiviteter er priset

Virkemidler:

- Målrettet informasjonsmaterieill tilgjengelig både i trykket og elektronisk form
- Mest mulig kosteffektiv intern- og ekstern møtevirksomhet og kommunikasjon
- Møter og seminarer
- Budsjettkontroll
- Enkel og formålstjenlig hjemmeside
- Medlemsblad tilgjengelig i elektronisk utgave
- Motivere for konkurranser i alle former for våre raser
- Problemløsninger på lavest mulig nivå.

Delmål for perioden:

- Holde RAS-dokumentene ajour gjennom årlig oppdateringer
- Etablere gode rutiner for intern kommunikasjon mellom klubbens organisasjonsledd
- Øke medlemsmassen med minst 300 medlemmer

Tiltak:

- Delta på NKK avlsråds kurs på Sørmarka
- Gjennomføre en vervekampanje for nye medlemmer
- Legge fram et policydokument for bruk av sosiale medier
- Delta på RS i NKK
- Delta på ISPU- konferansen
- Gjennomføre et møte mellom klubbens styre, gruppelederne og regionale kontaktpersoner i forbindelse med klubbens årsmøte.
- Lage en årsplan for styremøte og besøksreiser for perioden mai 2017 til april 2018 som forplikter hovedstyret, avlsrådet og gruppene
- Legge fram oppdaterte retningslinjer for styret, gruppene og avlsrådet som et vedlegg til årsmeldingen for 2017
- Forenkle klubbens hjemmeside
- Utgi klubbens medlemsblad inntil 4 ganger i året, og gjøre det tilgjengelig på web
- Bistå gruppene med økonomisk støtte for gjennomføring av kurs, utdanning og andre regionale aktiviteter
- Gjennomføre et fellesmøte hver høst for avlsrådet og styrets medlemmer
- Tildele/delta i utstillinger/prøver etter søknad fra og samarbeid med gruppene
- Arrangere oppdretter seminar
- Arrangere dommer seminar
- Arrangere en av følgende mentaltester pr år: K-test, mentalbeskrivelse hund, funksjonsanalyse
- Gjennomføre årskonkurranser med premieutdeling på årsmøtet.
- Stimulere til at oppdrettere søker om godkjenning av sine kull

RETTELSER OG TILLEGG

DATO	RETTELSE NR	TEKST	GODKJENT AV